



POLITIKA SPOLEČNOSTI

Společnost MELIDA, a.s. je nejnámějším střediskem zimních sportů v České republice. Pro rok 2015 byla opětovně v kategorizaci středisek, které provedl SPLV a společnost SITOUR, s.r.o., úspěšně vyhodnocena jako české PREMIUM středisko a jako jediná v České republice je držitelem nejvyššího ohodnocení již od roku 2002. Vedení firmy považuje oblast zajištění kvality poskytovaných služeb, bezpečnosti provozu a ochrany životního prostředí za nedílnou součást dalšího rozvoje firmy a základ dobrých vztahů se státní správou, regionem a zákazníky.

Vedení firmy si je vědomo své odpovědnosti za vytváření harmonických vztahů mezi aktivitami firmy a životním prostředím. Zákazníci společnosti využívají atraktivních podmínek střediska pro sportovní a společenské vyžití. K dispozici jsou perfektně upravované sjezdové a běžecké tratě a snowparks, mimo zimní sezonu jsou k dispozici i letní zařízení jako turistické trasy, bike park, terénní tříkolky, cyklotour, elektrokola tenisové kurty a další aktivity.

Oblast řízení kvality:

- plnění požadavků a přání našich zákazníků je základním cílem společnosti; spokojenost zákazníka je vždy na prvním místě
- služby zákazníkům jsou poskytovány v nejvyšší kvalitě; zákazníci se setkávají s všestrannou ochotou a pomocí pracovníků společnosti
- základními pravidly vystupování pracovníků společnosti je pozitivní přístup, slušné chování a vystupování i mimo pracoviště, vysoká profesionalita a odborná úroveň, spolehlivost a serióznost
- společnost vytváří příznivé pracovní podmínky pro své pracovníky; pracovníci si vzájemně pomáhají a posilují tím týmový způsob plnění svěřených úkolů; zaměstnání ve společnosti je pro pracovníky prestižní záležitostí

Oblast systému environmentálního managementu:

Vedení firmy považuje ochranu životního prostředí za nedílnou součást dalšího rozvoje firmy a základ dobrých vztahů se státní správou, regionem a zákazníky.

Hlavní priority a cíle firmy

- v oblasti životního prostředí otevřeně komunikovat se zainteresovanými stranami
- trvale zlepšovat environmentální profil firmy při zachování a rozvíjení podnikatelských aktivit firmy
- zavádět moderní technologie méně zatěžující životní prostředí
- výchovou zvyšovat uvědomění pracovníků na všech úrovních a motivovat je, aby své činnosti prováděli environmentálně vhodným způsobem
- snižovat množství odpadů, jejich separace a likvidace v souladu s platnou legislativou
- u externích firem, působících na území firmy vyžadovat chování šetrné k životnímu prostředí
- udržení podmínek zdravého prostředí zavazuje organizaci k plnění všech požadavků platných zákonů a nařízení na ochranu životního prostředí a dalších jiných požadavků, kterým podléhá
- organizace předchází vzniku příčin možného poškození životního prostředí a postupně se snaží orientovat na dodavatele, kteří principy EMS do své činnosti zavádějí, nebo již mají systém zaveden, a kteří mají vyřešen proces recyklace nebo likvidace odpadů, současně zásady systému EMS společnost uplatňuje na své dodavatele a ostatní spolupracující osoby

Zásady firmy

- otevřená komunikace s veřejností a státními orgány je předpokladem vytvoření dobrých vztahů
- problémy v oblasti životního prostředí je nutné řešit operativně v nejkratším možném termínu
- stabilizací, vzděláváním a sebevzděláváním našich pracovníků musíme zvyšovat jejich povědomí a zodpovědnost za ekologické chování
- vytvářením dobrých pracovních podmínek musíme v pracovnících vytvořit pocit sounáležitosti s firmou

Ve Špindlerově Mlýně dne 19.11.2018

Ing. René Hroneš v.r.
ředitel a.s.